

Medienmitteilung **Marktfähigkeit40Plus**

Präsentation des neuen Dienstleistungsangebots

Die Arbeitslosenquote von Personen ab dem 50. Altersjahr ist in den vergangenen Jahren dramatisch angestiegen – die Erhebungen des Bundesamtes für Statistik zeigen, dass der Anteil dieser Altersgruppe an den Arbeitslosenzahlen in den letzten 10 Jahren um ein Viertel angestiegen ist. Machten die über 50-jährigen im Jahr 2005 noch 20% der Arbeitslosen aus, waren dies per Ende 2014 bereits 25%!

Dass diese besorgniserregende Entwicklung gestoppt werden muss, ist unbestritten. Die politischen Institutionen und die Interessensverbände der Generation 50Plus haben zuletzt wiederholt mittels Kampagnen und politischen Vorstössen versucht, die Unternehmen dazu zu bewegen, mehr ältere Mitarbeitende einzustellen bzw. auf Entlassungen solcher Arbeitnehmer zu verzichten. Mit diesem Vorgehen wird die Verantwortung allerdings einseitig auf die Arbeitgeber-Seite abgeschoben. Gerade in den zurzeit wirtschaftlich sehr schwierigen Zeiten sind diese aber nicht bereit, die Kosten für dieses soziale Engagement alleine zu tragen.

Einen neuen Weg beschreiten die **IdeeTransfer GmbH** und der **Verein 50plus Schweiz**: Am Dienstag, 22. März 2016, stellten Sie anlässlich der Eröffnung der **IdeeTransfer** Geschäftsstelle für die Region Bern-Thun ihr gemeinsam erarbeitetes Dienstleistungsangebot unter dem Label **Marktfähigkeit40Plus** vor. Anstatt an die soziale Verantwortung zu appellieren, will **Marktfähigkeit40Plus** mit dem Erhalt der **«Persönlichen Arbeitsmarktfähigkeit»** bei Arbeitnehmern ab 40 Jahren sowie gleichzeitig besseren Strukturen und Abläufen auf Arbeitgeber-Seite die Anstellung von erfahrenen Mitarbeitenden für Firmen wieder attraktiv und wirtschaftlich lukrativ machen.

So gliedert sich das vorgestellte Dienstleistungsportfolio in zwei Bereiche: Auf Seite der Privatpersonen hat der **Marktfähigkeit40Plus Zertifikatslehrgang** zum Ziel, dass Arbeitnehmer auch mit zunehmendem Alter aktiv ihre **«Persönliche Marktfähigkeit»** weiterhin pflegen und erhalten. Statistische Erhebungen zeigen nämlich, dass in der Schweiz die Investitionen in die Weiterbildung ab dem 40. Altersjahr deutlich abnehmen – was sich dann einige Jahre später rächt und in den Arbeitslosenzahlen der über 50-jährigen widerspiegelt.

Mit dem speziell auf die Bedürfnisse von erfahreneren Arbeitskräften ausgerichteten Zertifikatslehrgang wird spezifisch auf die Ausgangslage dieser Generation eingegangen. Ausserdem ist der Lehrgang so gestaltet, dass er sich individuell an die persönliche Ausgangslage anpassen lässt; dank des modularen Aufbaus des Lehrganges können zudem auch nur einzelne Module belegt werden, wodurch sich die Weiterbildung noch stärker individualisieren lässt.

Das Angebot vom **Marktfähigkeit40Plus** richtet sich denn auch an alle Privatpersonen ab 40 Jahren – sowohl an Arbeitnehmer, die allfällig negativen Personalentscheiden vorbeugen wollen, wie auch an Stellensuchende oder Personen, die einen beruflichen Wiedereinstieg anstreben.

Für Unternehmen bietet **MarktFähigkeit40Plus** ein breites Spektrum an Unterstützungsleistungen an. Diese sollen Unternehmer und Geschäftsführer aber auch Personal- und Weiterbildungsverantwortliche ermächtigen, mittels gezielter Massnahmen die Erfahrung und das Know-How älterer Mitarbeitenden besser und effizienter nutzen zu können.

Die kompetenten Prozessbegleiter verfügen allesamt über jahrelange Praxiserfahrung im Führungs- und Management-Bereich und verstehen es bestens, mit ihrem Know-How einen nachhaltigen Nutzen für die unterstützten Unternehmen zu generieren. Ob mittels gezielter Personalentwicklung erfolgsentscheidende Kompetenzen der Mitarbeitenden besser geschult werden sollen oder eine Firma Strukturen und Abläufe optimieren will, um das Potenzial der erfahrenen Generation nachhaltig nutzen zu können – an alles ist gedacht. Selbst bei einer Personalreduktion steht **MarktFähigkeit40Plus** im Bereich Out-/Newplacement tatkräftig zur Seite.

Anschliessend an die Präsentation des neuen Dienstleistungsangebotes folgte die feierliche Eröffnung der neuen **IdeeTransfer** Geschäftsstelle, deren Höhepunkt eine spannende Podiumsdiskussion zum Thema «Arbeitsmarktfähigkeit ab 40 Jahren» bildete. Die hochkarätige Gesprächsrunde mit Vertretern aller Interessensgruppen aus Wirtschaft und Politik, moderiert vom einstigen Arena-Moderator Urs Wiedmer, beleuchtete die eingangs beschriebene Problemsituation aus Arbeitgeber- und Arbeitnehmersicht und sorgte so auch beim anschliessenden sozialen Teil der Veranstaltung noch für reichlich Gesprächsstoff.

Die Dienstleistungen von **MarktFähigkeit40Plus** werden von der **IdeeTransfer GmbH** und dem **Verein 50plus Schweiz** gemeinsam angeboten.

Informationen finden sich auch auf der Website <http://marktfaehigkeit40plus.ch>.

IdeeTransfer ist ein praxisorientiertes Netzwerk erfahrener Wirtschaftsakteure, welches in der Unternehmens- und Personalentwicklung auf die persönlichen Bedürfnisse massgeschneiderte Lösungen anbietet. Das mit dem Qualitätslabel EduQua ausgezeichnete Weiterbildungsangebot orientiert sich stets am individuellen Handlungsbedarf und wird jederzeit flexibel auf Anforderungen und Wünsche des jeweiligen Auftraggebers abgestimmt, um die Ausbildung nutzenorientiert in den Geschäftsalltag zu integrieren. [<http://ideetransfer.ch>]

Der **Verein 50plus Schweiz** als Interessensvertreter kennt die spezifischen Bedürfnisse und Ansprüche erfahrener Arbeitnehmer bestens.

Mit seinen Verbindungen in Politik und Verwaltungen agiert er als Türöffner und unterstützt die Bemühungen, die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Zusammenarbeit zwischen erfahrenen Mitarbeitenden und erfolgreichen Unternehmern zu optimieren. [<http://50plusschweiz.ch>]

Für Rückfragen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

IdeeTransfer GmbH, Herr Markus Guldemann, Inhaber und Gründer des Partnernetzwerks
Tel. 056 491 38 40 / markus.guldemann@ideetransfer.ch

Verein 50plus Schweiz, Herr Bruno Kurth, Präsident
Tel. 031 951 58 72 / b.kurth@50plusschweiz.ch

Idee. Sie lösen aus.